

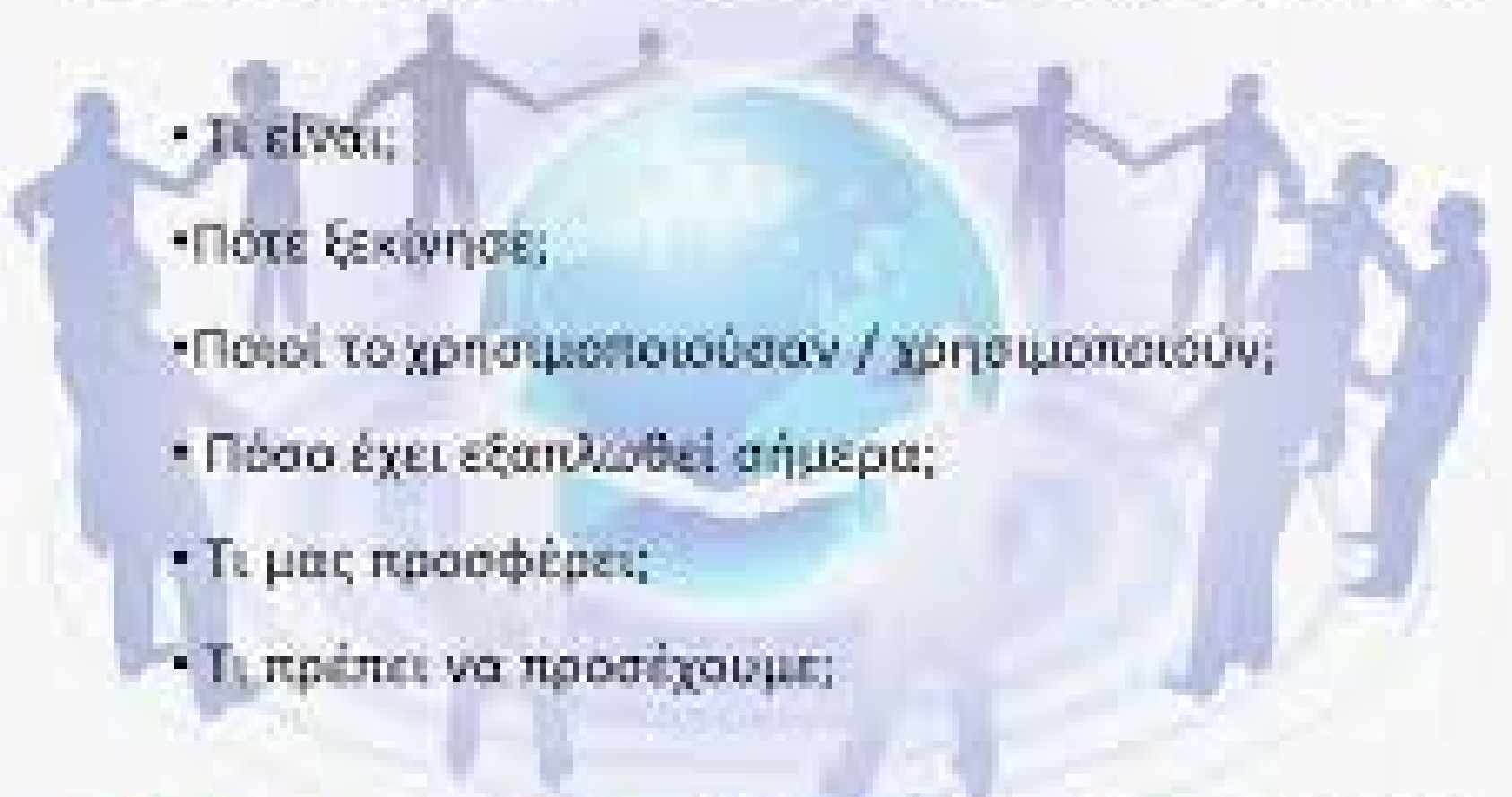
Παγκόσμιος Ιστός

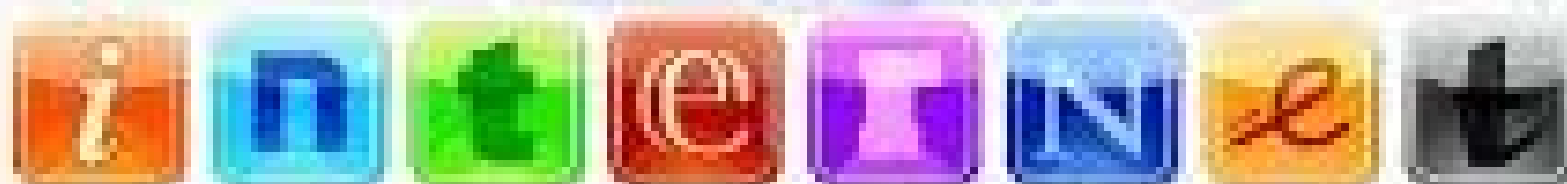


ηλεκτρονικό εμπόριο



Το διαδίκτυο - ίντερνετ (internet)

- 
- A conceptual illustration showing a group of stylized human figures in various poses, holding hands in a circle around a central, glowing blue and white globe. The figures are rendered in a light blue, almost ethereal style, suggesting a global network or community.
- Τι είναι;
 - Πότε ξεκίνησε;
 - Ποιός το χρησιμοποιούσαν / χρησιμοποιούν;
 - Πόσο έχει εξαπλωθεί σήμερα;
 - Τι μας προσφέρει;
 - Τι πρέπει να προσέχουμε;



Τι είναι ο Παγκόσμιος Ιστός



Το Διαδίκτυο (Internet)

- Παγκόσμιο δίκτυο πολλών δικτύων υπολογιστών
- Το δίκτυο του Πανεπιστημίου είναι μέρος του διαδικτύου
 - Έχει χιλιάδες συνδεδεμένους υπολογιστές
 - Αποτελείται από υπολογιστές που στεγάζονται σε διαφορετικά κτίρια σε διάφορες περιοχές
- Βασίζεται σε υλικό και λογισμικό επικοινωνίας



Παγκόσμιος Ιστός (WWW)

- Ισχυρό και εύχρηστο μέσο για την προσπέλαση, αναζήτηση και ανεύρεση πληροφοριών στο Διαδίκτυο.



Διασυνδέει πληροφορίες αποθηκευμένες σε χιλιάδες υπολογιστές του Διαδικτύου

- Ένας εικονικός “χώρος”
 - Επικοινωνία μέσω ειδικών "εγγράφων" υπερκειμένου (hypertext)

Τεχνολογίες Διαδικτύου



- Το **ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email)** : επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν **μηνύματα** .
- Το **telnet** : επιτρέπει στους χρήστες **να συνδέονται** στον υπολογιστή ενός άλλου χρήστη.
- Το **ftp** (file transfer protocol) επιτρέπει στους χρήστες να συνδέονται σε έναν άλλο υπολογιστή με μόνο σκοπό την **μεταφορά αρχείων** .
- Ο παγκόσμιος ιστός (**world wide web**) ενοποιεί τις παραπάνω τεχνολογίες και επιτρέπει με φιλικό στον χρήστη τρόπο **πρόσβαση** σε μεγάλη ποσότητα και ποικιλία πληροφορίας.

Ονοματοδοσία ιστοσελίδων



- URL (ενιαίος εντοπιστής)
- Σύστημα Ονομάτων Τομέα
- Πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου (http://)
- Πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων (ftp://)
- Τομέας πρώτου επιπέδου

Διαχείριση των ονομάτων χώρου



- Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN – Διαδικτυακή Εταιρεία Ονοματοδοσίας και Αριθμοδότησης)
- Δικαστικές διαμάχες
- Κυβερνοκατάληψη (cybersquatting)

&

« Πειρατεία URL » (typo squatting)

Λόγοι Εξάπλωσης



- Εύκολη πρόσβαση
- Εύκολη αναζήτηση πληροφοριών
- Ποικιλία πληροφοριών
- Δυνατότητα δημοσίευσης στον καθένα
- Μικρό κόστος δημοσίευσης

Πλεονεκτήματα του παγκόσμιου ιστού



- Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web) προσφέρει στους χρήστες του την **δυνατότητα πρόσβασης** στη μεγαλύτερη δεξαμενή πληροφοριών στον κόσμο.
- Πρόκειται για μια **τεράστια συλλογή εγγράφων** και εμπλουτίζεται συνεχώς.

Κίνδυνοι



- Εθισμός
- Αποπλάνηση
- Εκφοβισμός(Cyberbullying)
- Επιβλαβείς συμπεριφορές
- Παραπληροφόρηση
- Παραποίηση γλώσσας
- Υποκλοπή προσωπικών δεδομένων
- Ιοί



Τρόποι αντιμετώπισης



- **Ευαισθητοποιούμαστε και ενημερωνόμαστε** για τους κινδύνους στον παγκόσμιο ιστό.
- Καλλιεργούμε **ορθές στάσεις** αξιοποίησης του διαδικτύου.
- **Δεν δίνουμε** προσωπικά μας στοιχεία.
- **Καταγγέλλουμε** περιστατικά.

Σχεδιασμός ιστοσελίδας



- Ιεραρχική αρχιτεκτονική
- Πολυδιάστατη αρχιτεκτονική
- Σειριακή αρχιτεκτονική

Σχεδιασμός



➤ Χρηστικότητα

➤ Προσβασιμότητα

Πρώθηση της ιστοσελίδας (1:2)



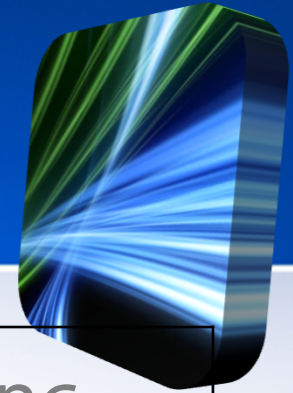
- Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για μηχανές αναζήτησης

- Search terms and key words

- Κατάταξη σελίδας (PageRank) και συνάφεια

- Απάτες με τις μηχανές αναζήτησης

Πρώθηση της ιστοσελίδας (2:2)



- Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για μηχανές αναζήτησης

- Όροι αναζήτησης και λέξεις-κλειδιά

- **Κατάταξη σελίδας (Page Rank) και συνάφεια**

- **Απάτες με τις μηχανές αναζήτησης**

Κλάδος των έντυπων εφημερίδων



- Οι χρήστες **διαβάζουν** ειδήσεις **δωρεάν** μέσω Διαδικτύου
- **Αντίκτυπος** στις έντυπες εφημερίδες
- **Αποδιοργάνωση** των επιχειρηματικών μοντέλων εξαιτίας του Διαδικτύου

Ηλεκτρονικό εμπόριο



- Διαδικτυακές συναλλαγές
- Ασφάλεια
- Εμπιστοσύνη

Στρατηγική Διαδικτύου (1:2)



- Πληροφόρηση και ψυχαγωγία

- Πώληση προϊόντων και υπηρεσιών

- Άσκηση επιρροής

- Διευκόλυνση των εκτός Διαδικτύου σχέσεων

Στρατηγική Διαδικτύου (2:2)



- Πληροφόρηση και ψυχαγωγία

- Άσκηση επιρροής

- **Πώληση προϊόντων και υπηρεσιών**

- **Διευκόλυνση των εκτός Διαδικτύου σχέσεων**

Ηλεκτρονικό εμπόριο



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

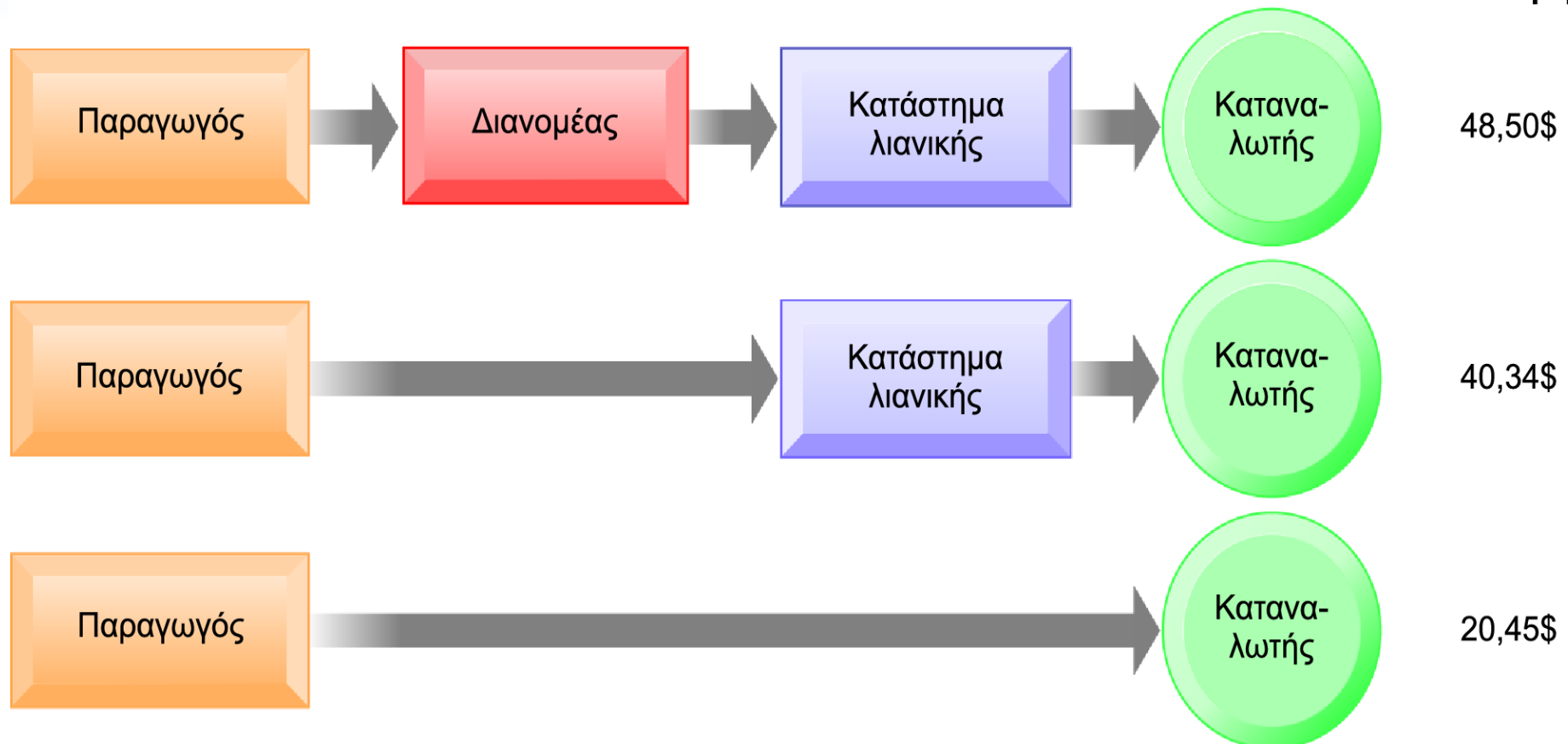
- **Φθηνότερη** αγορά από τα παραδοσιακά καταστήματα.
- **Απευθείας μεταφορά** στο σπίτι, χωρίς κόπο.
- Μεγαλύτερη **ποικιλία** προϊόντων απ' ότι η κανονική καταναλωτική αγορά.
- **Δυνατότητα** συναλλαγής με το εξωτερικό.

Ηλεκτρονικό εμπόριο

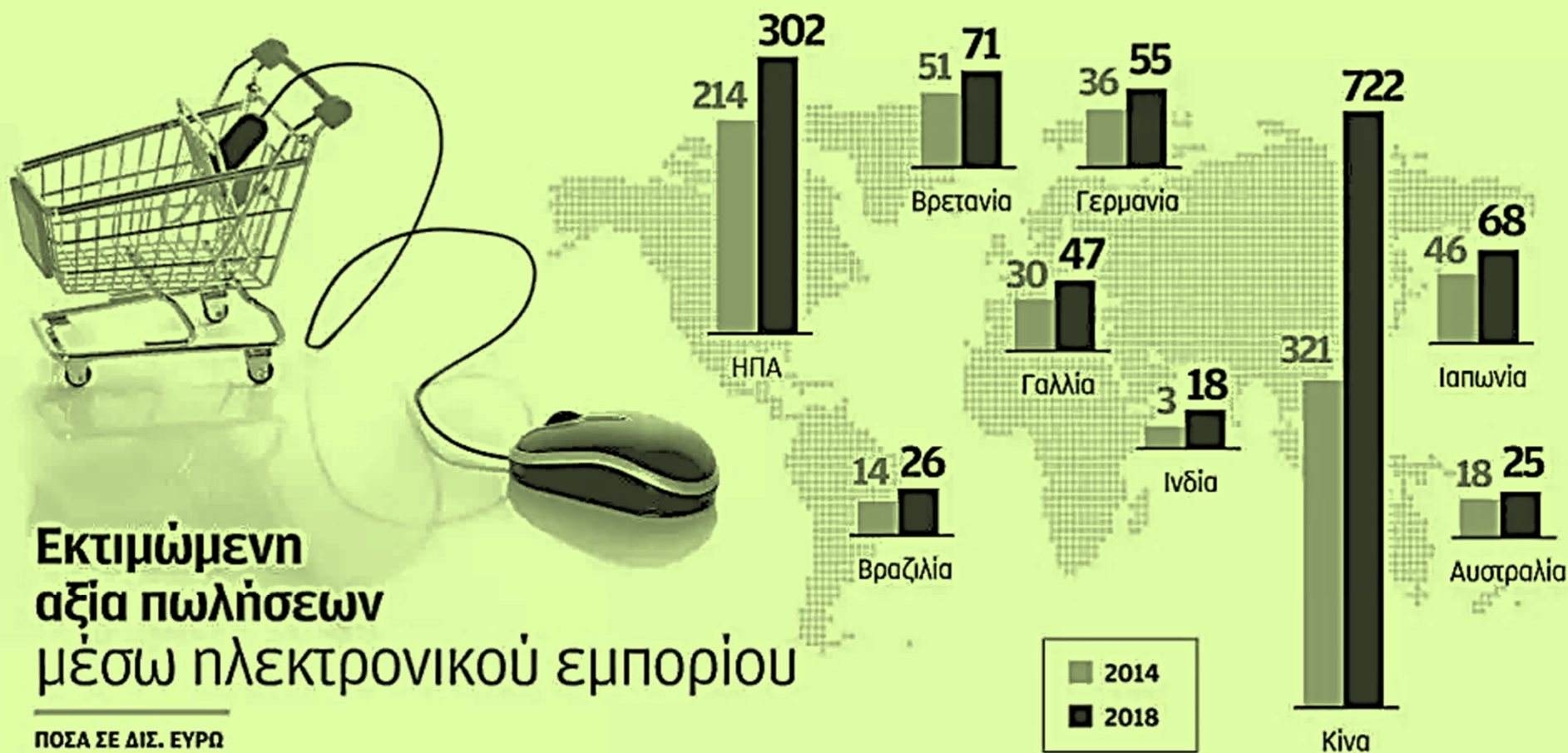


Τα οφέλη της απομεσολάβησης για το Καταναλωτή

Κόστος
πουλόβερ



Εκτιμώμενη αξία πωλήσεων μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου 2014 - 2018



- **ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, 2017

άτομα ηλικίας 16-74 ετών

71,7%
του πληθυσμού
**ΧΡΗΣΤΕΣ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

2017/2016
+0,1%

2,0
εκατομμύρια
**ΕΚΑΝΑΝ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ
ΑΓΟΡΕΣ**

2017/2016
+11,0%

%

**ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΠΟΥ ΕΚΑΝΕ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**
Α' τρίμηνο

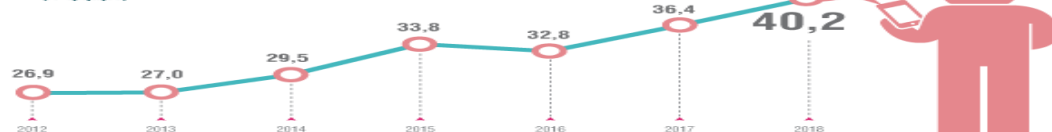


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



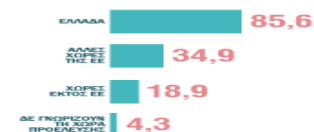
ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ, 2018

% ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ* ΠΟΥ ΕΚΑΝΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (Α' τριμήνιο)



*16-74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει οποτεδήποτε το διαδίκτυο.

% ΠΡΟΒΛΕΥΣΗ ΠΩΛΤΗ (αγορές τελευταίου 12μήνου)



% ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΤΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ 12 ΜΗΝΕΣ



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ: ΧΡΗΣΗ Η/Υ, ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ, ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ



40,2% ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΣΠΙΤΙ



Ηλεκτρονικό εμπόριο



ΚΙΝΔΥΝΟΙ

- ▶ **Παραποίηση** ή κλοπή των προσωπικών στοιχείων του ατόμου.
- ▶ Πιθανότητα **εξαπάτησης** σε περίπτωση χαλασμένου ή μεταχειρισμένου προϊόντος.
- ▶ Ύπαρξη **μη ασφαλών ιστοσελίδων** με **κίνδυνο** απώλειας χρημάτων.

Ηλεκτρονικό εμπόριο



Εξαπάτηση

- Χιλιάδες καταναλωτές πέφτουν θύματα ηλεκτρονικής εξαπάτησης κάθε χρόνο. Η έξαρση του φαινομένου άρχισε να παρατηρείται το **2008** που εξαπατήθηκαν **700** Έλληνες.
- Πλέον το **Phishing**, μία μέθοδος ψαρέματος των προσωπικών μας δεδομένων είναι ευρέως αποδεκτό.

Phishing



ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ



- Μη αποκάλυψη των **προσωπικών** μας στοιχείων.
- Σιγουριά για την ασφαλή παράδοση του προϊόντος **στο σπίτι μας.**
- **Αναζήτηση σε έγκυρες και δοκιμασμένες ιστοσελίδες.**

Και δοκιμή αυτών στις παρακάτω ιστοσελίδες:

www.whois.net/

ή την ελληνική grweb.ics.forth.gr/whois_el.jsp

Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του Διαδικτύου ως μέσο διαφήμισης

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Έλεγχος αποτελεσματικότητας

Απεριόριστος χρόνος διαφημιστικής προβολής

Δυνατότητα πετυχημένου «targeting»

Υψηλή χωρητικότητα πληροφορίας

Δυνατότητα «ανάδρασης»

Εύκολη ανάκτηση πληροφοριών & Υψηλή επιλεκτικότητα

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Δεν έχει αναπτυχθεί πλήρως

Ανάγκη για πρωτοτυπία

Οι χρήστες του διαδικτύου δεν αφιερώνουν αρκετό χρόνο στις διαφημίσεις αυτές

Καταιγισμός διαφημίσεων

Διαδικτυακή διαφήμιση (1:2)

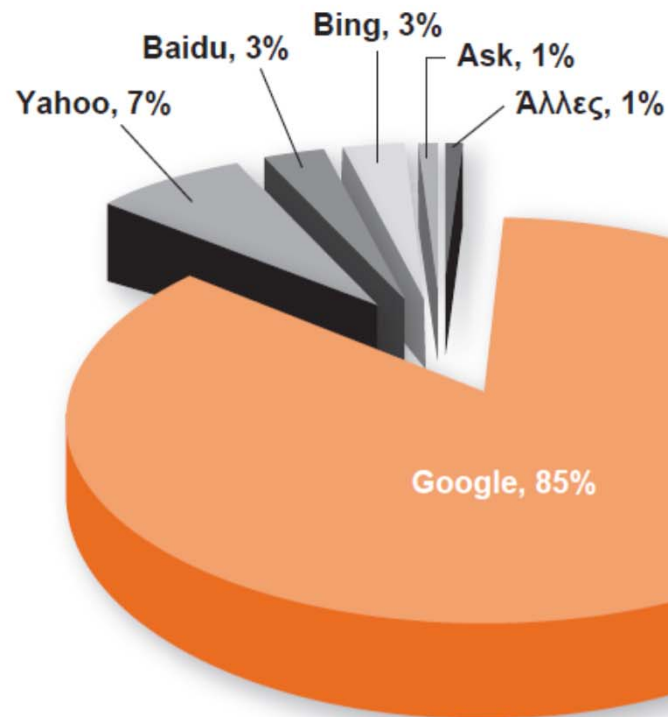


- Αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων (CTR)
- Στόχευση διαφημίσεων

Διαδικτυακή διαφήμιση (2:2)



- Πύλες αναζήτησης
- Προκλήσεις του διαδικτυακού μάρκετινγκ





Ευχαριστώ